

◆ ANNUAL REPORT ———

2025 川商创新发展大会 结案报告

明智·创新驱动，川流不息·致远

四川省川商联合会 2026年9月



四川省川商联合会
Sichuan Federation of Sichuan Merchants

一场600人川商盛会

2025年12月9日至10日，'明智·创新驱动，川流不息·致远'大会于成都圆满举办。



大会概况

举办时间 **2025年12月9日至10日**

大会主题 **“明智·创新驱动，川流不息·致远”**

指导单位 四川省经济合作局

主办单位 四川省川商联合会

举办模式 主体大会 + 配套活动 + 实地考察

嘉宾规模 **600余名**各界嘉宾

组织保障

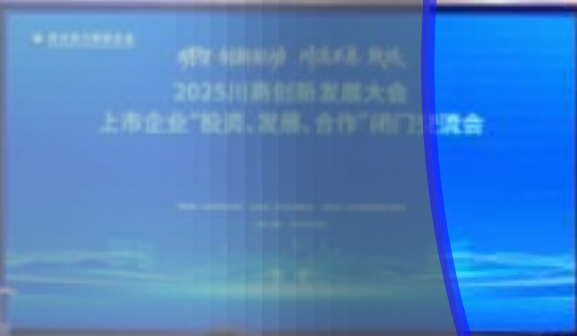
- 核心框架**
一场主体大会+三场配套活动
- 工作链条**
会议交流 → 思想碰撞 → 项目对接 → 实地洽谈
- 联动通道**
省经合局国内合作处靠前协调，开通与各市（州）经合部门联动通道
- 传播矩阵**
构建“政府媒体+主流财经媒体+新媒体平台”立体传播矩阵

四阶段闭环活动链

12月9日 上午

 上市企业闭门交流会

30余位负责人
投资机构代表
围绕“变、创、合、融”主题
研讨**产业转型与生态共建**。



四阶段闭环活动链

12月9日 下午

 招商引资专题座谈会

园区领导与企业**面对面**洽谈
推介本地产业机遇。



四阶段闭环活动链

2025川商创新发展大会
2025 SICHUAN MERCHANT INNOVATION & DEVELOPMENT CONFERENCE

12月9日-10日



主体大会

- 领导致辞
- 主题发言
- 嘉宾分享
- 主旨演讲
- 现场签约

四阶段闭环活动链

会毕考察



德阳绵阳实地调研

20余家企业赴德阳项目对接

赴绵阳投资恳谈

围绕**电子信息、智能制造、新能源**表达合作设想。

机遇传递与思想共识



传递四川发展机遇

政企对话 · 投资推介

省经合局、成都高新区分别解读全省发展战略、产业布局及“亲商、重商、安商、富商”营商环境理念，发布园区投资机会，畅通政企对话渠道，增强企业家投资四川意愿。



明晰创新路径

前沿赛道 · 战略共识

与会专家、企业家形成共识，紧抓成渝地区双城经济圈、国家战略腹地建设重大机遇，瞄准以下前沿赛道。

新能源

AI应用

绿色低碳

低空经济

商业航天



凝练新川商精神

精神重塑

理念融合

四渡赤水智慧

宽窄哲学

量子思维

融合三大理念，重塑新时代新川商精神内涵。



实践参考

本土创新 · 产融赋能

企业实践 英杰电气、珪升科技等副会长单位分享本土企业创新实践。

产融赋能 投资机构解读产融双向赋能模式，为川商企业转型升级提供借鉴。

签约仪式

战略合作协议

四川省川商联合会

四川省川商经济国际合作商会

战略合作协议

四川省川商联合会

四川省跨境电子商务协会

明智

创新

明智·创新驱动 川流不息·致远

现场签约



我会分别同**四川省川商经济国际合作商会、四川省跨境电子商务协会、前润控股集团**签署战略合作协议



稻城县政府与**前润控股集团、四川文君井酒业集团**达成合作签约，搭建产业协同、资源对接合作平台

德阳方向 / 绵阳方向



前润控股计划当月落地文旅项目，提出未来两年助力德阳培育**多家上市公司**目标；和而泰集团拟布局**汽车电子、家电控制、物联网芯片**板块



珩升科技、华崧控股、中财融商等围绕**高端制造、AI机器人、循环经济、低空经济**抛出合作意向



和而泰、东华软件等上市公司，结合自身**储能、芯片、数字化技术**，提出与绵阳产业深度合作构想

七位一体平台赋能

构建“政、产、学、研、用、资、引”七位一体协同创新服务体系。



三大实现路径，构建常态化招商服务新机制

精准对接 · 全域流动 · 深化落地



闭门会精准对接

实现**上市公司与投资机构**的高效精准对接，促进**产融双向匹配**。



主大会打通通道

依托主体大会打通**跨行业、跨地域**交流通道，促进**资源全域流动**。



实地考察深化洽谈

推动**企业和地方政府**深度洽谈，加快**合作意向落地转化**。



平台展望

充分发挥海内外异地川商商会网络作用，为**以商招商、产业链招商**积蓄资源；全球川商资源链接渠道进一步拓宽，**招商工作内涵更加丰富**。

风采
展示

Showcase of
Style and
Charisma



四大特色铸就品牌

活动设计务实精准，强化联合会平台赋能，打通海内外资源，创新宣传工作方式

务实精准与创新宣传双轮驱动，铸就大会品牌价值。

活动设计务实精准

设置上市企业闭门交流会
聚焦**核心群体**深度交流

「开会+实地走访」
推动会议意向快速转化为
实地对接，契合招商引资
落地导向

强化联合会平台赋能

超级连接器
凝聚**全球川商**力量

助推3家会员创新企业上市
明确「十五五」目标，持
续陪伴做大做强，**储备优
质企业资源**

打通海内外资源

联动异地川商商会
缅甸、河南、新疆等

吸引省外龙头企业
创维、香港铜锣湾等在川
扩产投资意向，促进内外
资源双向融合

创新宣传工作方式

深度专题+短视频轻量化
兼顾**大众传播**和行业**精准
触达**

依托**全球川商商会网络**
精准推送，放大传播效能

跨界嘉宾矩阵汇聚

嘉宾覆盖党政、学界、头部企业、上市公司、投资机构、海内外川商商会等多个圈层

800 余人

嘉宾共计

- 党政
- 学界
- 头部企业
- 上市公司
- 投资机构
- 海内外川商商会



党政层面

原四川省政协副主席曾清华，省经合局一级巡视员方青、副局长何仕刚，以及绵阳、德阳、成都高新区等多地地方领导出席。

专家智库层面

德国国家工程院院士雷宪章、省委省政府决策咨询委员会副主任李后强、清华大学教授陆毅等输出前沿产业研判观点。

企业资本层面

创维集团、香港铜锣湾集团等头部企业，东华软件、光洋股份等**30余家上市公司**，盈峰基金等投资机构，以及智能制造、数字经济、新能源、生物医药领域专精特新企业领军人物汇聚现场。

商会资源层面

缅甸川渝总商会、河南川渝商会、新疆四川总商会等异地川商商会及省内重点行业协会代表齐聚，有效链接全球川商网络资源。

Showcase of style



4条

4条



均超15万

均超15万





四川日报报道



四川日报报道

立体矩阵引圈层共振

传播从单向发布升级为圈层共振，实现品牌声量与招商实效的双向反哺。

传播渠道

- 链接**政务平台、中央及省市主流媒体**，覆盖**财经专业媒体**
- 联动**短视频新媒体、海内外川商商会渠道**相结合

立体宣传矩阵

- 成都电视台经济频道**晚间新闻对大会进行报道

投资咨询回流

- 宣传辐射面广**
辐射**海内外川商、投资机构和产业从业者**
- 政策咨询主动**
异地川商看到报道后主动向我会咨询投资政策

强化在川布局

- 提升行业曝光**
参会企业借助大会传播提升行业曝光
- 坚定布局决心**
多家投资机构进一步坚定在川布局的决心

弘扬川商品牌

- 深化川商共识**
有效深化“**川商回归、川货出川**”共识
- 收集反馈建议**
为后续**优化服务、完善招商工作**收集企业反馈建议

传播从单向发布升级为圈层共振，实现**品牌声量与招商实效**的双向反哺。

2026四大重点启新章

2026（第二届）川商创新发展大会已同步启动筹备，主题为“潮涌天府·川商向新——聚势新质生产力·共启十五五新征程”。

01 狠抓意向项目跟踪落地

- 建立签约、意向项目工作台账，对接**德阳、绵阳、乐山、稻城**等地政府与企业
- 跟进**文旅、高端制造、AI应用**等领域项目
- 推动意向转化为实质落地，并把储备项目导入第二届大会平台**实现接续转化**

02 持续完善协同服务体系

- 深化**七位一体**平台建设，常态化组织企业对接交流
- 结合第二届大会**上市企业闭门座谈会、三大平行专场、主宾城市实地考察**等板块设计
- 做实**产融对接、科创成果展示、海外川商回归对接**等功能

03 持续放大品牌影响力

- 依托**全球川商商会网络**宣传四川产业优势与营商环境
- 策划**川商创新典型案例**系列宣传，为第二届大会**预热造势**

04 健全宣传闭环机制

- 建立“**活动策划—宣传执行—效果评估—反馈优化**”闭环管理模式
- 与**市州行项目跟进机制**联动，建立专项汇报机制
- 形成“**办会—宣传—项目跟进—专项报送**”完整链条

感谢聆听

凝心聚力 · 共启新程



四川省川商联合会
Sichuan Federation of Sichuan Merchants