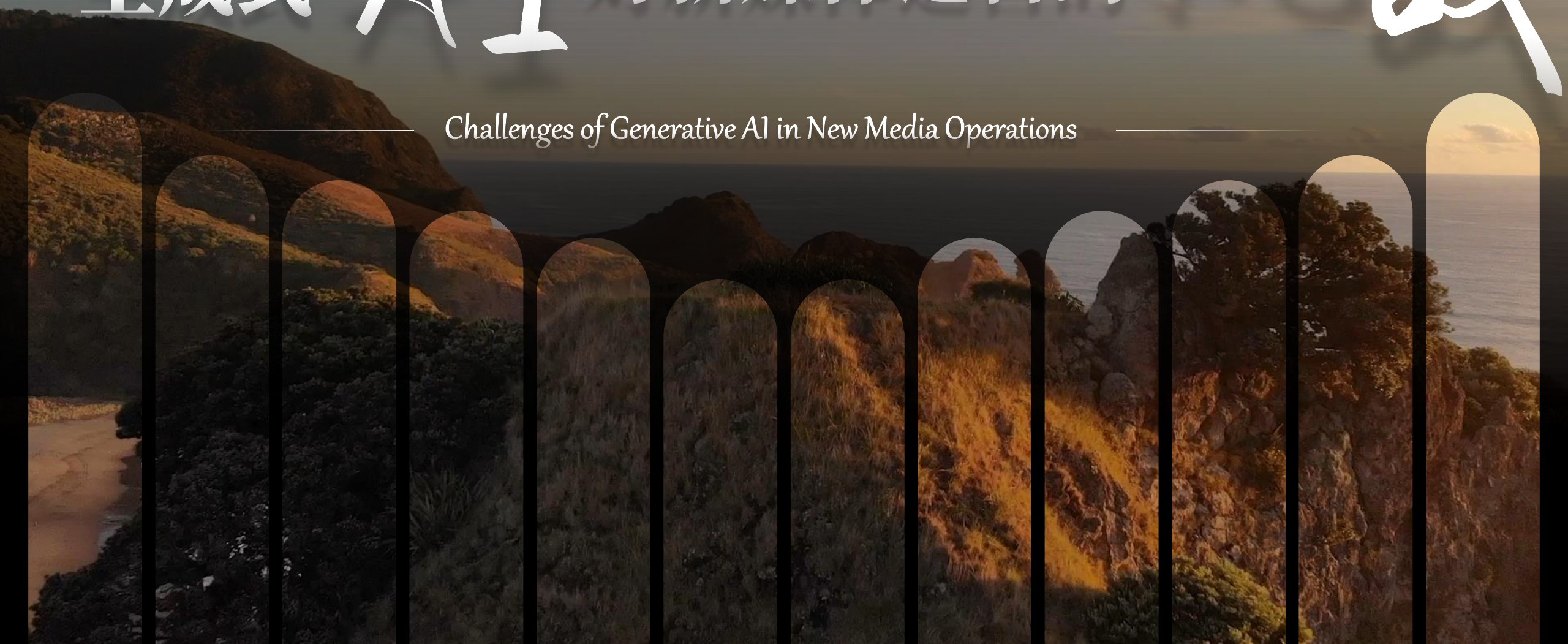


生成式 AI 对新媒体运营的挑战

Challenges of Generative AI in New Media Operations



新媒体运营 现状

文案创作
社群互动
数据分析
热点营销

Ps、Pr
醒图、剪映
小红书、微博
抖音、视频号

繁重、碎片化

AI赋能带来的 效率革命

workflows提速：爬虫、大纲、数据复盘

工具简化：GPT-Nano banana-Seedance2.0

团队降本增效：1人+AI≈3-5人小团队

内容工厂



GPT-Image2提示词：

我需要做一张充满新春喜庆氛围但不失高雅格调的2026城市宣传海报。双重曝光，整体构图延续流动的S型视觉引导；在纯白肌理背景的右下角，一位身穿精致旗袍或传统汉服的微缩人物正挥舞着一条灵动飘逸的红色蜀锦绸带。红绸在空中翻飞，不仅呈现出丝绸细腻柔软的质感，更在向左上方延展的过程中，奇幻地演化成一条层叠起伏、百年时光交错的立体复古街景长卷。（用途、结构）

在这条“时光长卷”中，叠加呈现一个丝路文化与民国风情交织的成都锦门手绘图，融合国潮美学与百年穿越气质，空间纵深强烈，一步一景，视觉震撼。画面中融入锦门标志性地标与景观（气势恢宏的锦门大牌坊、青砖瓦漆的民国风情街巷、中西合璧的川西公馆建筑群、浪漫的复古教堂、停靠在街角的复古有轨电车、错落悬挂的繁体字霓虹招牌与新春红灯笼、以及隐约点缀的蜀锦织造元素）。云烟温润其间，历史建筑若隐若现，青石板路流光映影，街灯渐次点亮，营造出独特的“百年时光穿梭与丝路繁华”氛围。（主体、要素、细节）

整体画面水墨与彩墨交融，暖红与鎏金点缀节日氛围，辅以暖黄色的复古街灯与色彩斑斓的民国霓虹光影增强时代交错感，色彩丰富且层次分明；结构复杂但秩序清晰，细节精致丰富。通过大面积留白平衡视觉，使画面依然保持高级、通透与呼吸感。左下角排版“SPRING 2026”及竖排宣传语，字体设计融合民国复古报刊字韵味与现代简约风格。整体寓意“南丝起点，百年锦门”。文字排版优雅大方，清晰完整，画幅比例9:16。（氛围、参数）



AI运营的风险

内容风险：同质化、AI幻觉

版权风险：图片、音乐、视频侵权

平台/政策规则风险：敏感词、限流

职业能力风险：重度依赖

安全边界

AI运营风险控制策略

AI只做数据层面的整合、提供大纲
内容需要人工修改，要有活人感（观点、情绪、价值观）
发布前需要多重人工审核
素材要明确版权，版权不明的图片、字体、音乐不采用
不能失去网感，要亲自去追热点，感受舆论风向的改变

活人感



AI MAN

 **效率**
指令-微调-成稿

 **自动化**
 workflows

 **团队基底**
Prompt库
AI语料库

安全边界 
技术周期波动
版权合规

情绪价值 
审美把控
情绪洞察
稀缺创意

战略部署 
去伪存真
保持战略定力

“编剧的任务不是写故事，编剧是要把自己感受到的社会需求，人的心灵，人想做的梦，承载成故事来展现”

——AI漫剧行业论坛



Group Members:

苏杨森
陆恺
刘春明
林婷婷
黄媛莎
戚飞虎